ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANG
C.F. 96418990584 C.M. RMIC8G800R
A810603 - ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANGELA
Prot. 0004556/U del 04/06/2026

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
I.C. PIERO ANGELA
Viale Ratto delle Sabine, 3 – 00131 ROMA – Tel. 0641404596
C.F. 96418990584 – Cod. Meccanografico **RMIC8G800R**
Codice Univoco ufficio: K96NBC Mail: rmic8g800r@istruzione.it
PEC rmic8g800r@pec.istruzione.it Sito web: https://icpieroangela.edu.it

Prot. n. Vedi segnatura
Circ. n. 246

Roma, 4 giugno 2026

A TUTTI I GENITORI
AGLI ALUNNI DELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO
E p.c. AL PERSONALE TUTTO
AL SITO WEB/RE

OGGETTO: "Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado"
FARE IMPRESA CON IL DIGITALE. Destinatari: alunni della scuola secondaria

Programma nazionale "Scuola e competenze" 2021-2027 – Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) – Priorità 1 - Obiettivo specifico: ESO4.6 – Azione ESO4.6.A4 – Sotto azione ESO4.6.A4.D, interventi di cui al Decreto del Ministero dell'istruzione e del merito 19 novembre 2024, n. 233 – Avviso pubblico prot. n. 57173 del 14/04/2025 "*Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado*".

Gentili Genitori,
siamo lieti di informarvi che la nostra scuola, a conclusione dell'anno scolastico 2025-26, darà l'avvio nel mese di giugno a due percorsi laboratoriali di orientamento nell'ambito del Programma nazionale "*Scuola e competenze*". I percorsi si propongono attraverso significative attività didattiche di valorizzare le abilità e le competenze di ogni studente e di promuovere negli alunni e genitori una nuova cultura scientifica di orientamento, che valorizzi le discipline STEM e che fornisca strumenti concreti per orientare le scelte educative e professionali future.

I nostri alunni sono invitati dunque ad aderire al secondo dei due moduli laboratoriali:

FARE IMPRESA CON IL DIGITALE, un laboratorio di educazione all'imprenditorialità con un approccio fortemente laboratoriale, ludico e orientativo.
Il progetto è realizzato in collaborazione con il Gruppo Cenpis, un ente di eccellenza nel settore dell'orientamento scolastico e professionale, del supporto psicologico e dello sviluppo personale.

COSA PREVEDE IL LABORATORIO?

Il progetto prevede **n.7 laboratori**, ciascuno della durata di 4 ore e **n.1** Incontro di restituzione alle famiglie degli alunni.
Gli incontri di ogni corso si svolgeranno **dalle 9.00 alle 13.00** presso i locali dell'I.C. "Piero Angela" secondo il seguente prospetto:

ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANG
C.F. 96418990584 C.M. RMIC8G800R
A810603 - ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANGELA
Prot. 0004556/U del 04/06/2026

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
I.C. PIERO ANGELA
Viale Ratto delle Sabine, 3 – 00131 ROMA – Tel. 0641404596
C.F. 96418990584 – Cod. Meccanografico **RMIC8G800R**
Codice Univoco ufficio: K96NBC Mail: rmic8g800r@istruzione.it
PEC rmic8g800r@pec.istruzione.it Sito web: https://icpieroangela.edu.it

CORSO: FARE IMPRESA CON IL DIGITALE

Per gli alunni: 7 incontri dalle 9:00 alle 13:00
Date Giugno: Venerdi 19, Lunedi 22, Martedi 23, Mercoledi 24, Giovedi 25, Martedi 30
Date Luglio: Mercoledì 01
Per le famiglie: 1 incontro Mercoledi 01 Luglio - dalle 15.00 alle 17.00.

FINALITA' DEL PROGETTO DI ORIENTAMENTO

Gli studenti imparano ad analizzare criticamente le situazioni, a sviluppare ipotesi e a cercare soluzioni basate su dati e prove scientifiche. Il percorso favorisce l'autoconsapevolezza delle proprie attitudini (creatività, organizzazione, problem solving) attraverso la simulazione d'impresa, aiutando a comprendere il legame tra competenze scolastiche, transizione digitale e futuro professionale.

PROGRAMMA DEI LABORATORI ORE 09:00-13:00

1° Fase: DALL'IDEA AL PROGETTO

Contenuti: Cos'è un'impresa? Il concetto di imprenditorialità e spirito d'iniziativa. Brainstorming di gruppo per l'individuazione di un bisogno reale del territorio o della scuola.
Attività digitale: Utilizzo di mappe mentali digitali per definire l'idea di business.
Competenze mirate: Creatività, pensiero critico, collaborazione**.**

2° Fase: IL NOME E L'IDENTITÀ VISIVA

Contenuti: Il brand, la scelta del nome (naming) e l'importanza della comunicazione visiva**.** Introduzione alle regole base della grafica digitale**.**
Attività digitale: Laboratorio di grafica con software accessibili (es. Canva) per la creazione del logo aziendale, della palette di colori e dello slogan (payoff).
Competenze mirate: Comunicazione, senso estetico, problem solving**.**

3° Fase: ORGANIZZAZIONE E RUOLI NEL TEAM

Contenuti: La struttura di un'azienda e la leadership. Suddivisione dei compiti in base alle attitudini personali (Chi gestisce i conti? Chi la comunicazione? Chi il prodotto?).
Attività digitale: Utilizzo di strumenti di pianificazione e scrittura collaborativa (es. Google Workspace / Microsoft 365) per redigere un mini "Business Plan" semplificato**.**
Competenze mirate: Leadership, gestione del tempo, responsabilità.

4° Fase: MARKETING E PROTOTIPAZIONE DIGITALE

Contenuti: Come si fa a far conoscere il proprio prodotto/servizio? Introduzione al marketing digitale etico e alla creazione di un prototipo.
Attività digitale: Simulazione della creazione di una pagina web vetrina (landing page) usando piattaforme di sviluppo no-code (es. Google Sites) o creazione di un mockup del prodotto in 3D**. Competenze mirate:** Competenze digitali applicate, flessibilità**.**

ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANG
C.F. 96418990584 C.M. RMIC8G800R
A810603 - ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANGELA
Prot. 0004556/U del 04/06/2026

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
I.C. PIERO ANGELA
Viale Ratto delle Sabine, 3 – 00131 ROMA – Tel. 0641404596
C.F. 96418990584 – Cod. Meccanografico **RMIC8G800R**
Codice Univoco ufficio: K96NBC Mail: rmic8g800r@istruzione.it
PEC rmic8g800r@pec.istruzione.it Sito web: https://icpieroangela.edu.it

5° Fase: L'INCONTRO CON IL "MERCATO" E PITCH FINALE

Contenuti: L'importanza di saper presentare un'idea (public speaking). Simulazione del "lancio" sul mercato.
Attività digitale: Creazione di una presentazione multimediale. Esposizione del progetto (Pitch) davanti alla classe/docenti, simulando una fiera delle startup o una richiesta di finanziamento. Valutazione finale e bilancio delle competenze**.**
Competenze mirate: Public speaking, autovalutazione, gestione dell'ansia da prestazione**.**

INCONTRO CON LE FAMIGLIE ORE 15.00-17.00

RESTITUZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIA

Al termine del percorso, si terrà un incontro di restituzione che coinvolgerà i familiari degli studenti che vi hanno partecipato. Durante questa sessione, saranno condivisi, analizzati e discussi i risultati delle attività laboratoriali, offrendo un'opportunità significativa di riflessione congiunta e di interazione costruttiva tra studenti e familiari.

ISCRIZIONE

Le famiglie dovranno compilare e firmare il modulo cartaceo di autorizzazione che troveranno in allegato. Il modulo compilato e **firmato da un genitore**, dovrà essere consegnato **al coordinatore di classe entro e non oltre il giorno 8 giugno.**

Verranno ammessi a partecipare al corso un massimo di 22 studenti che saranno selezionati tra le prime 22 adesioni pervenute attraverso la compilazione del modulo Google accessibile dal link a seguire, che sarà attivo a partire dalle ore 13.00 del 05/06/2026:
https://forms.gle/ewdhsy5votwYVVGn9

FINANZIAMENTO DEL CORSO

Il corso è stato attivato grazie alla progettualità realizzata dalla Scuola con fondi (FSE+) **stanziati per i** "*Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado*"

"Non guardare il futuro. Programmalo."

LA DIRIGENTE SCOLASTICA
Prof.ssa Angela GALLO
Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, D.Lgs. 39/1993

ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANG
C.F. 96418990584 C.M. RMIC8G800R
A810603 - ISTITUTO COMPRENSIVO PIERO ANGELA
Prot. 0004556/U del 04/06/2026

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
I.C. PIERO ANGELA
Viale Ratto delle Sabine, 3 – 00131 ROMA – Tel. 0641404596
C.F. 96418990584 – Cod. Meccanografico **RMIC8G800R**
Codice Univoco ufficio: K96NBC Mail: rmic8g800r@istruzione.it
PEC rmic8g800r@pec.istruzione.it Sito web: https://icpieroangela.edu.it

AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE "FARE IMPRESA CON IL DIGITALE" :

"Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado"

Programma nazionale "Scuola e competenze" 2021-2027 – Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+) – Priorità 1 - Obiettivo specifico: ESO4.6 – Azione ESO4.6.A4 – Sotto azione ESO4.6.A4.D, interventi di cui al Decreto del Ministero dell'istruzione e del merito 19 novembre 2024, n. 233 – Avviso pubblico prot. n. 57173 del 14/04/2025 "*Percorsi di orientamento nelle scuole secondarie di primo grado*"

I sottoscritti (padre/tutore)_____ madre/tutore)_____
dell'alunno/a
_____ frequentante la scuola SECONDARIA DI I GRADO classe _____ sez._____

- Autorizzano e si impegnano a garantire la frequenza del/della proprio/a figlio/a

nel partecipare al percorso di orientamento e formazione per il potenziamento delle competenze STEM, digitali e di innovazione che si terrà presso i locali dell'Istituto

Dettagli dell'attività:

- **Luogo:** Locali dell'Istituto, scuola Secondaria
- **Ora:** dalle 09:00 alle 13:00
- **Date del laboratorio:** secondo il prospetto sottostante
- **Costo:** Completamente gratuito per le famiglie

FARE IMPRESA COL DIGITALE	ore 9.00-13.00	ore 15.00-17.00
venerdì 19 giugno	1° incontro	
lunedì 22 giugno	2° incontro	
martedì 23 giugno	3° incontro	
mercoledì 24 giugno	4° incontro	
giovedì 25 giugno	5° incontro	
martedì 30 giugno	6° incontro	
mercoledì 01 luglio	7° incontro	EVENTO FINALE CON LA PARTECIPAZIONE DEI GENITORI

Roma, _____

Firma (entrambi i genitori) _____

In caso di firma di **un solo genitore**, il sottoscrittore, consapevole delle conseguenze amministrative e penali per chi rilasci dichiarazioni non corrispondenti a verità, ai sensi del DPR 245/2000, dichiara di aver effettuato la scelta/richiesta in osservanza delle disposizioni sulla responsabilità genitoriale di cui agli artt. 316, 337 ter e 337 quater del codice civile, che richiedono il consenso di entrambi i genitori.

Genitore Firma _____